

Wie man einen großartigen Online-Kurs erstellt

New Leaders! Academy 2020



Vorwort

*“Die **New Leaders! Academy** ist **die** Plattform für Führungskräfte-Coaches, -Trainer und -Berater die ihr Wissen didaktisch aufbereitet und digital einer großen Zielgruppe gleichzeitig anbieten und damit auch finanziell erfolgreich sein möchten.”*

Dies ist ein Leitfaden zur Erstellung eines solchen Kurses.

Wir legen hohe Qualitätsmaßstäbe an, damit Ihre Inhalte an die neuesten Standards der digitalen Wissensvermittlung angepasst sind und Sie möglichst hochwertige Inhalte erstellen können. Je hochwertiger die Kurse, desto mehr Menschen können Sie damit erreichen und desto mehr Geld können Sie damit verdienen. Wir helfen Ihnen dabei!

Alle Ihre Kurse werden von uns gereviewt und Sie erhalten Hinweise, die es Ihnen leicht machen, Ihren Kurs an die Qualitätsansprüche der **New Leaders! Academy** anzupassen.



Typen	1) Kurse zum reinen Selbststudium	2) Hybriden jeglicher Art	3) Kurse mit sehr enger Begleitung
Inhalte	Texte, Bilder, Videos, Audio-Dateien, PDFs, Word-, Excel-, PPT-Dokumente, verschiedene Typen von Quizzes	Mischung aus 1) und 3) Beliebt ist die Kombination: Erst Selbststudium mit Test, dann Austauschphase	Ausschließlich begleitete Phasen mit Gruppen-Diskussionen, Zoom-Meetings, Mastermind-Gruppen etc. und aufwändigen Aufgaben mit Besprechung
Anzahl Kursteilnehmer gleichzeitig	unbegrenzt	mehr als 12	5-12
Preis	niedrig	mittel	hoch
Einnahmen	unbegrenzt	deutlich mehr als bei Präsenzveranstaltungen	vergleichbar mit Präsenzveranstaltungen

Beispielrechnung für einen Selbstlernkurs (Typ 1)

100 Teilnehmer pro Monat

49,95 € Preis

-15% Plattform-Pauschale*

4.245,90 € Einnahmen ohne dass Sie nach der Erstellung des Kurses aktiv sind

Die Preise für Kurse von Typ 2 und 3 sollten Sie entsprechend höher ansetzen, da Sie die Teilnehmer aktiv betreuen müssen und somit auch deutlich weniger Teilnehmer möglich sind. Rechnen Sie grundsätzlich mit einer Anlaufphase, bis der Kurs komplett durchdacht und angekommen ist.

* = Für selbst geworbene Teilnehmer veranschlagen wir nur 10%. Die Nutzung der Plattform ist abhängig von Ihrem Erfolg. Sie haben kein Risiko.



Vorgehen

Grundsätzlich sind wir digital, das heißt, jeder Schreibfehler kann sofort korrigiert werden, Bilder können jederzeit durch bessere ersetzt werden und Inhalte können leicht um weitere Inhalte oder bessere Medien, wie z.B. Video angereichert werden. Sie können sofort starten.

TIPP

Starten Sie klein - ein Mini-Kurs mit 1-3 Kapiteln, nur Text und Bild und ein paar Quizzes. Starten Sie kostenlos oder zumindest günstig - und warten Sie erste Feedbacks ab, um damit die Qualität noch besser abschätzen zu können.

Danach können Sie immer wieder eine überarbeitete, erweiterte Version anbieten, die dann auch einen neuen Preis haben kann. Änderungen können Sie bei uns kurzfristig und flexibel durchführen.



Aufbau eines Kurses



Intro

Medium: Bild (oder später Video) von Ihnen und passend zum Thema

Erklären Sie, warum das Thema (gerade jetzt) für Führungskräfte wichtig ist.

Erklären Sie warum Sie persönlich das Thema wichtig finden.

Bringen Sie einprägsame oder aktuelle Beispiele mit ein.

Benennen Sie das Lernziel: Was weiß oder kann der Lerner nach diesem Kapitel oder dem gesamten Kurs?

Hintergrundwissen

Erklären Sie alle Begriffe - machen Sie nicht den Fehler vorauszusetzen, dass jede Führungskraft unten den Begriffen das gleiche versteht wie Sie. Dazu eignen sich Bild-Text Kombinationen.

Als Bilder eignen sich Stimmungsbilder / Schemagrafiken zum Thema.

Statt langer Fließtexte kombinieren Sie lieber öfter mit Listen und Tabellen.

Methoden

Erklären Sie, am besten mit Videos wie man etwas machen kann (Videos sollten nie länger als 20 Minuten sein, lieber noch deutlich kürzer).

Alternativ oder für den schnellen Start nutzen Sie Bild-Text-Kombinationen mit (nummerierten) Listen.

Nennen Sie 1-3 Beispiele.

Interaktionen

- Diskussionen, individuelle Fragen und Antworten via
 - Gruppen / Foren zu Ihrem Thema auf der auf der New Leaders! Academy Website
 - Bildung von Mastermind-Gruppen der Teilnehmer
 - Parallel dazu angelegte Facebook-Gruppen, in denen Ihre Teilnehmer sich austauschen und miteinander lernen können
 - Video-Meetings z.B. als Voraussetzung für das nächste Kapitel
- Bewertung von Aufsätzen

Ressourcen

An jede Lerneinheit können Sie weiterführendes Material jeder Art anhängen:

- PDFs
- Word-Dateien
- Excel
- Powerpoint
- Bilder
- Videos
- Audios

Sie können diese hochladen oder auch Inhalte von anderen Webseiten verlinken.



Abschluss eines Kapitels und Kurses

- Tests
 - Multiple Choice
 - Single Choice
 - Rechnen
 - Zuordnen
 - Lückentext
 - Dinge in die richtige Reihenfolge bringen
- Aufsätze
 - Aufsätze können Sie frei gestalten und den Teilnehmern persönliches Feedback geben.

Zertifikate

Teilnehmer, die einen Kurs erfolgreich absolviert haben, können sofort ein automatisch erstelltes Zertifikat erhalten z.B. mit Bild, Text, eingescannter Unterschrift, evtl. erreichter Punktezahl, Teilnehmernamen, Datum.

Sie müssen sich nur überlegen, welche Kriterien zum Erhalt eines Zertifikates führen ... um den Rest kümmern wir uns.



Noch Fragen?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

Kontakt

Sabine Bredemeyer

Telefon: +49 (0) 172 – 25 82 673

E-Mail: sabine.bredemeyer@new-leaders.academy

